



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Podrška razvoju receptivnog turizma u prekograničnim ruralnim područjima zapadnog Balkana



Kada ,Gde, Ko

- **Vremenski okvir:** 1 Oktobar 2020 – 31 Decembar 2021
- **Zemlje/Teritorije**
 - Albanija
 - Bosna i Hercegovina
 - Kosovo*
 - Crna Gora
 - Severna Makedonija
 - Srbija
- **Korisnici:** lista 85 stakeholdera iz ciljanih regiona



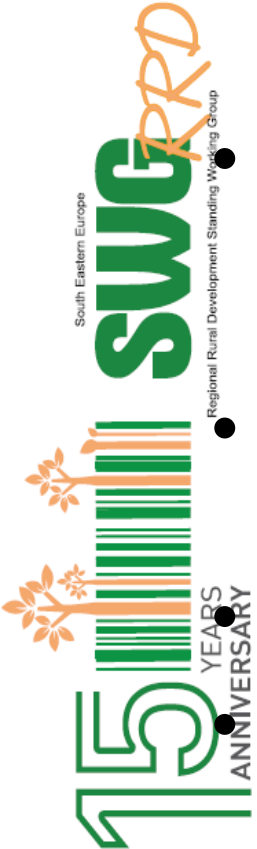
Ciljevi

Povećati nivo integracije lanaca vrednosti ekoturizma, ruralnog turizma i avanturističkog turizma u ruralnim prekograničnim regionima zapadnog Balkana i ojačati saradnju među njihovim učesnicima

Izgradnja kapaciteta učesnika u lancu vrednosti ekoturizma, ruralnog turizma i avanturističkog turizma prilagođeno zahtevima ciljanog tržišta

Primena markentiškog pristupa u receptivnom turizmu na zapadnom Balkanu

Dobijanje podrške (od državnih organa odgovornih za ruralni razvoj) i relevantnih preporuka za kreiranje politika koje se odnose na receptivni turizam u ruralnim područjima zapadnog Balkana



Aktivnosti

- Aktivnost 1 – Razvoj proizvoda
- Aktivnost 2 – Promocija i prodaja
- Aktivnost 3 – Preporuke za donošenje politika



Aktivnost 1 –Razvoj proizvoda



Radionice

- 12 radionica (2 po zemlji) sa predstavnicima zainteresovanih strana (do 10) iz ruralnih prekograničnih regiona za pripremu regionalnih tura vezanih za ekoturizam, ruralnog turizma i avanturističkog turizma (povezanih preko interneta)
- Smernice za razvoj zajedničkih turističkih tura koje pokrivaju najmanje 2 zemlje Zapadnog Balkana
- Koje uključuju ali nisu ograničene na :
 - Mikro i mala preduzeća: pružaoci usluga smeštaja, proizvođači tradicionalne hrane (uključujući preradu svežeg voća i povrća), lokalni turoperatori / turističke agencije
 - Nevladine organizacije: npr. udruženje vodiča, biciklistička udruženja
 - Predstavnici lokalnih vlasti

Razvoj tura

- Grupe zainteresovanih strana zajednički predlažu regionalne ture koje su vezane za ekoturizam, ruralni turizam i avanturistički turizam, a koji pokrivaju najmanje 2 zemlje Zapadnog Balkana

Selekcija tura

- Komisija sastavljena od predstavnika reprezentativnih ministarstava procenjuju predloge tura i vrše odabir 5 do 7 tura (vezanih za ekoturizam, seoski turizam i avanturistički turizam), od kojih svaka uključuje najmanje 2 zemlje Zapadnog Balkana (ture koje uključuju žene kao pružaocce usluga dobijaju dodatne bodove);

Score cards

- Ekspert za turizam definiše bodovne kartice (score cards) za ocenjivanje različitih segmenata svake odabrane ture (smeštaj, hrana, doživljaj);

Testiranje

- Članovi projektnog tima evaluiraju selektovane ture popunjavajući score cards na terenu .

Trening

- Na osnovu rezultata testiranja, eksperti iz turizm razvijaju prilagođene programe obuke i organizuju treninge za određene grupe učesnika u lancu vrednosti



Aktivnost 2 – Promocija i Prodaja

Logo

- Dizajn logotipa za Ture zapadanog Balkana

Brošura

- Izrada brošura za odabarne Ture zapdanog Balkana

Web stranica

- Izrada web starnice koja promovise Ture zapadnog Balkana

Sajam

- Predstavnicu izabranih tura
- Štand na ITB Berlin ili na beogradskom sajmu 2021
- Promocija + anketa sa ciljanim stranim tuoperatorima
- Sledeća faza projekta - upoznavanje za odabrane strane tuoperatore

Follow-up

- Komunikacija sa potencijalnim klijentima radi planiranja daljih akcija za uvrštavanje regionalnih tura u ponudu stranih međunarodnih tuoperatora.



Aktivnost 3– Preporuke

- **Radna grupa u okviru APF 2021** - Procena politika ruralnog turizma koju je sproveda REAWG o ekonomskoj diverzifikaciji kroz seoski turizam - polazna tačka za diskusiju
- Preporuke za prevazilaženje specifičnih barijera za prekograničnu trgovinu i investicije povezane sa ruralnim turizmom - treba da budu uključene u Agendu APF 2021

