



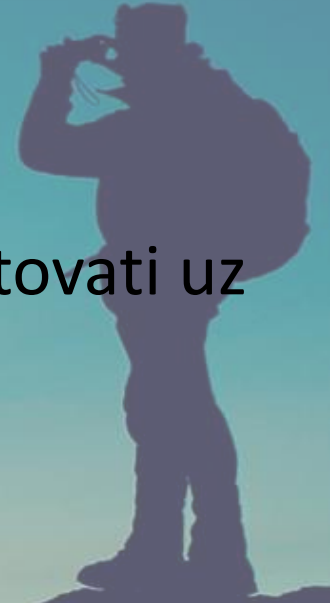
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

***Podrška razvoju receptivnog turizma u
prekograničnim ruralnim područjima
Zapadnog Balkana***



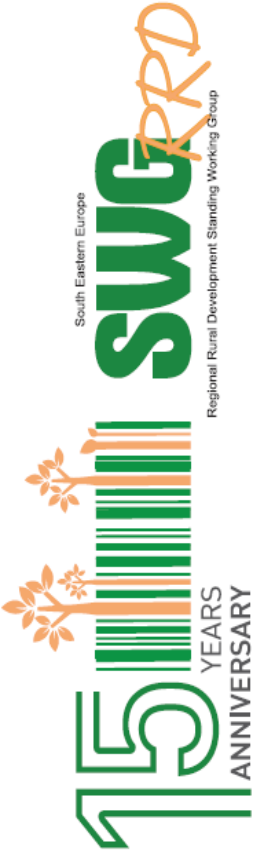
Trendovi u industriji putovanja

- Globalna pandemija nastala širenjem virusa covid – 19
- Putovanja nikada više neće biti ista, jer ćemo od sada putovati uz mjere i propise koji su obavezni
- Eco pristup životu
- Odmori u prirodi
- Potrebe niše – fokus na kvalitetu i individualnim turama



Putovanja danas – Eco

- **Eko turizam** je vrsta turizma bazirana na posmatranju, istraživanju i cijenjenju prirode koja podrazumijeva odgovorno ponašanje koje doprinosi zaštiti ekosistema i koja poboljšava stanje lokalnih zajednica
- **Eko ture** obično uključuju posjete zaštićenim, skrivenim mjestima u prirodi sa pokušajem da se stvori što manji negativni uticaj na okruženje i loklano stanovništvo. Takav odmor ili doprinosi okučanju životne sredine ili minimalizuje štetu na istoj.



Putovanja danas – Ruralna

- **Ruralni turizam** je vrsta turističke aktivnosti u kojoj posjetilac doživljava iskustvo vezano za niz proizvoda koji su na bilo koji način povezani sa prirodom, aktivnostima u prirodi, poljoprivredom, ruralnom stilu života, razgledanje i sl.
- **Ruralne ture** su turistička kretanja/aktivnosti koja se odvijaju na neurbanim teritorijama gdje se odvija ljudska aktivnost, primarno poljoprivreda.



Putovanja danas – avanture

- **Avanturistički turizam** je vrsta turizma koja se obično dešava u destinacijama sa specifičnom geografskom ponudom i povezuje se sa fizičkom aktivnošću i interakcijom sa prirodom.
- **Avanturističke ture** bi trebalo da omoguće učesniku da učestvuje u aktivnostima za koje je zainteresovan, i treba da rezultiraju iskustvom koje će učesnik steći. Ove aktivnosti zahtjevaju određeni nivo fizičke spremnosti, ali po potrebi mogu biti modifikovane u skladu sa željama putnika.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Benefiti od prekogranične saradnje

- Diferencijacija proizvoda
- Prihod, zapošljavanje, investicije
- Popunjavanje jaza između institucija i tržišta
- Know-how i marketing saradnja
- Porast vrijednosti lokalnih zajednica

South Eastern Europe
SWG
Regional Rural Development Standing Working Group

15
YEARS
ANNIVERSARY



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Daleka tržišta

- Targetiranje dalekih tržišta udruženim snagama kao region
- Boravak najmanje 3 sedmice – duži let, duži boravak
- Male zemlje na malom kontinentu

South Eastern Europe
SWG
Regional Rural Development Standing Working Group
RRD

15
YEARS
ANNIVERSARY

Benefiti od udruženih marketing napora

- Nove generacije putnika – Millennials i Gen Z
- Lokacija zemalja Zapadnog Balkana označena kao odlična za putovanja
- Šanse za razvoj su gotovo neograničene
- Digitalizacija, VI, e-plaćanja, društvene mreže i recenzije
- Zaštita životne sredine i eko razmišljanje
- Promocija lokalnih iskustava i kulturoloških vrijednosti na višem nivou
- Riješavanje brendinga/sloga, bliskost, stabilnost i sigurnost
- Targetiranje niša
- Kreiranje zajednice



Elementi dobro organizovane ture

- Korisnično iskustvo (online i offline)
- Dugoročni ciljevi i benefiti za učesnike
- Konkurentna cijena koja nije niska
- Partneri od povjerenja
- Promocija i digitalni marketing na targetiranom tržištu
- Kreativnost, jedinstvenost i autentičnost

Kvalifikacije učesnika

- Minimum 2 zemlje uključene u turu
- Legalna i registrovana preduzeća
- Jedan od članova tima mora biti tur operator koji vodi prodaju novog proizvoda
- Aplikant može prijaviti više od jednog proizvoda u sklopu ovog projekta
- Aplikant mora dostaviti listu partnera (davalaca usluga)





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Sadržaj ture

- Analiza targetiranog turističkog tržišta
- Opis ture
- Partnerstva
- Plan promocije
- Politika upravljanja životnom sredinom
- Očuvanje prirodnih resursa

South Eastern Europe
SWG
Regional Rural Development Standing Working Group



Selekcija proizvoda i dalji koraci

- Administrativna provjera
- Evaluacija prema ustanovljenim kriterijumima
- Finalna selekcija
- Kartice rezultata za testiranje tura
- Trening za finaliste nakon testiranja proizvoda
- Promocija i prodaja

